

Kantoorvakhandel Lorjé laat producten spreken

# De winkel verkoopt zichzelf

“Strak. Licht. Lekker fris.” Zo typeert **Stefan Nahuijsen** de Utrechtse kantoorvakhandel Lorjé, die al vier generaties lang eigendom is van zijn familie. Afgelopen zomer werd de zaak in een **nieuw jasje gestoken** - met dank aan Klinkers interieurproducties.

door **Jaap van Ekeris**



**S**tefan Nahuijsen (29) is een nakomeling van Arie-Willem Nahuijsen, die Lorjé in 1935 overnam. Destijds was het bedrijf gevestigd in een pand een stukje verderop. Eind jaren '60 van de vorige eeuw verhuisde de winkel naar de plek waar hij nu nog steeds zit: op de hoek van de Neude. “Wij zijn een echte vakhandel”, zegt de jonge ondernemer. “Onze kracht? Het brede assortiment. Klanten zeggen: bij jullie kun je alles krijgen. Van kasboekje tot luxe vulpen.”



**VERRASSEND** | Lorjé is een familiebedrijf: Stefan (vierde generatie) bestiert de winkel in het centrum van Utrecht samen met Wim, Marion en Arie (derde generatie). “Ik was al vroeg besmet met het virus. Als klein jochie liep ik hier al rond en toen ik vijftien was, hielp ik op zaterdag mee.” Zijn tante Marion, die ook is aangeschoven, is inmiddels zo'n veertig jaar werkzaam in de zaak. Zij zegt: “We hebben zowel particuliere als bedrijfsmatige klanten. Uit de stad, maar ook uit de regio. Lorjé staat voor kwaliteit, vakkennis en meegaan met de laatste trends. We zijn altijd op zoek naar verrassende producten.”

Een aantal jaren geleden ontstond het idee voor een verbouwing. Er werd geïnformeerd bij diverse interieurbouwers, en uiteindelijk viel de keuze op Klinkers interieurproducties. “De kennis en ervaring van Klinkers gaven de doorslag”, licht Stefan toe. “Wij wilden een strakke winkel die qua inrichting niet teveel aandacht vraagt, het liefst laten we onze producten spreken. Dat is gelukt, dankzij Klinkers.” Marion Nahuijsen vult aan: “Eric Klinkers kan goed luisteren, heeft

inlevingsvermogen en denkt mee over oplossingen.”

**LICHT** | Het resultaat van de grote opknopbeurt, die eind juli vorig jaar plaats vond, mag er zijn. De zaak is onder meer voorzien van een volledig nieuw plafond en nieuwe lampen. Wat direct opvalt: de winkel oogt ruimer dan hij is. Hij is vooral heel licht, met veel wit. Het uitgebreide assortiment komt op de ruim 250 m<sup>2</sup> vvo, verdeeld over drie etages, uitstekend tot z'n recht. Op de begane grond zien we een verscheidenheid aan producten waaronder een prachtige collectie schrijfwaren - Lorjé geldt als specialist en voert alle bekende merken. Boven is de schoolafdeling. Beneden, in de knusse kelder, staan diverse molens en rekken met wenskaarten, en helemaal achterin is een klein magazijn. “Onze klanten zijn net zo tevreden als wij”, vat Stefan samen. “De winkel is strak, overzichtelijk en heeft een duidelijke routing. Precies zoals we voor ogen hadden. Eigenlijk zou je kunnen zeggen dat de winkel zichzelf verkoopt.” «